

**CLOETTA Italia s.r.l.**  
con socio unico

Società soggetta ad attività di  
direzione e coordinamento da  
parte di **Cloetta AB**

**Sede legale**  
**Direzione e Uffici**  
Via Milano, 16  
26100 Cremona  
Telefono: +39 0372 4821  
Fax: +39 0372 24600  
Fax: +39 0372 482300  
Casella Postale n. 141

**Capitale Sociale**  
108.970.040 Euro  
Cod. Fisc. 01350470199  
Part. IVA 01350470199  
R.E.A. CR N. 163489



**Ufficio Contenzioso**  
Galleria San Babila, 4/C  
20121 Milano

## Concorso "60 anni con Galatine"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	Cloetta Italia S.r.l. a Socio Unico
Indirizzo sede legale	Via Milano 16 - 26100 Cremona (CR)
Partita Iva e C.F.	01350470199
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il marchio e le vendite dei prodotti a marchio Galatine.
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Larga 6, 20122 Milano (MI)
Durata	Dal 11/07/2016 al 16/10/2016
Ultima estrazione	Entro il 28/10/2016
Ambito Territoriale	Nazionale
Partecipanti	Persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nell'ambito territoriale.
Montepremi	Euro 1.367,72 (iva esclusa)
Cauzione	Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione on-line. La Ditta Promotrice si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità che riterrà più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo della manifestazione sarà disponibile sul sito <a href="http://www.galatine.it">www.galatine.it</a>

**Sperfori**  
dal 1828 galatine per pasticcini

**DIETORELLE**

**SAILA**

**Galatine**

**Dietor**

**Fruttii**

**LA PASTICCA DEL RE SOLE**

**CHEWITS**

**Cloetta**

### **Modalità di svolgimento del concorso:**

Durante il periodo promozionale compreso tra il 11/07/2016 e il 16/10/2016, i partecipanti (di seguito "Utente/i"), senza alcun obbligo di acquisto di prodotti o servizi, potranno partecipare al presente concorso a premi.

L'Utente per accedere al concorso, dovrà visitare il sito [www.galatine.it/60anni](http://www.galatine.it/60anni) e registrarsi completando l'apposito form di registrazione, con tutti i dati anagrafici obbligatori richiesti: Nome, Cognome, E-mail e Data di nascita, Città.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei dati, l'accettazione integrale del regolamento e l'autorizzazione a rendere pubblica la propria fotografia e/o il proprio testo di cui al tema del concorso (di seguito "Elaborato/i").

Non potrà essere considerata valida ai fini della vincita (o potrà essere impedita) la partecipazione agli Utenti che si siano registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.

Durante il periodo promozionale, saranno previste quattro (4) fasi secondo il calendario di seguito riportato (di seguito "Fase/i"):

- Fase 1): dal 11/07/2016 al 31/07/2016;
- Fase 2): dal 01/08/2016 al 28/08/2016;
- Fase 3): dal 29/08/2016 al 25/09/2016;
- Fase 4): dal 26/09/2016 al 16/10/2016.

Dopo aver completato la fase di registrazione, l'Utente potrà iniziare a caricare nel sito dedicato all'iniziativa il/i proprio/i Elaborato/i per concorrere alla vincita dei premi "settimanali" e "periodici" in palio in ogni Fase promozionale.

Ogni Utente, autenticandosi con le proprie credenziali sul sito [www.galatine.it/60anni](http://www.galatine.it/60anni) potrà inviare un (1) Elaborato durante ogni Fase, fino ad un massimo di quattro (4) Elaborati durante tutto il periodo promozionale.

In ogni caso, tutti gli Elaborati dovranno essere caricati entro le ore 23.59 del giorno 16/10/2016. Dopo tale data non sarà più possibile inviare il proprio Elaborato.

### **Tema del concorso:**

Il tema del concorso consiste nell'invio di una fotografia oppure di un testo che rappresenti un ricordo o un'esperienza legata al prodotto (Galatine) o al brand.

### **Requisiti richiesti per partecipare al concorso:**

Per essere valutato idoneo al caricamento online, gli Elaborati dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

#### Fotografia:

- Formato: jpeg o png;
- Peso unitario: non superiore a 25 MB.

#### Testo:

- Fino ad un massimo di 300 caratteri

### **Esclusione dalla partecipazione:**

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

The logo for Cloetta, featuring the brand name in a stylized, red, cursive script font.

### **Partecipazione e limitazioni:**

La partecipazione al concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio nazionale.

Ogni Utente potrà iscriversi al concorso una (1) sola volta.

Ogni Utente potrà caricare il proprio Elaborato una (1) volta per ogni Fase.

Ogni Elaborato caricato dovrà essere diverso; ai fini della partecipazione pertanto non saranno ritenuti validi Elaborati già precedentemente inviati.

Ogni valido Elaborato, consentirà all'Utente di partecipare all'estrazione periodica della Fase promozionale di riferimento con: 1 titolo di partecipazione all'estrazione dei premi "periodici" e 1 titolo di partecipazione ai premi "settimanali".

Ogni Utente potrà vincere complessivamente fino ad un massimo di due (2) premi: 1 premio "settimanale" e 1 premio "periodico".

### **Moderazione:**

In seguito al caricamento, ogni Elaborato sarà soggetto ad un'azione di moderazione.

La Ditta Promotrice si riserva il diritto di pubblicare sui suoi canali social e sul sito web, alcune delle immagini ricevute, quelle che a suo giudizio riterrà più consone alla promozione della presente iniziativa. La pubblicazione delle foto è da considerarsi ininfluenza ai sensi dell'assegnazione dei premi.

Inoltre sarà ammesso al concorso solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente al tema proposto o comunque finalizzata a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello del Promotore, con contenuto non originale dell'Utente ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy e a qualsiasi diritto di proprietà intellettuale.

La Ditta Promotrice si riserva altresì di eliminare, prima o anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, già ricevuto e/o non congruente con lo spirito del concorso.

L'Elaborato non potrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema.

La Ditta Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione di Elaborati caricati nel sito, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o dell'Autorità Garante, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà lasciato visibile sul sito dedicato all'iniziativa. La Ditta Promotrice si impegnerà a fornire l'esito della moderazione entro due giorni lavorativi dal caricamento dell'Elaborato da parte dell'Utente.

### **Responsabilità del partecipante:**

Richiedendo la pubblicazione del proprio Elaborato, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli

*Cloetta*

specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio lavoro. In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato caricato sul sito e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi.
- Che l'Elaborato sia stato appositamente realizzato per il presente concorso ovvero non sia già stato pubblicato in precedenza o abbia già concorso in altri concorsi o competizioni.
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia.
- Di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né le foto\testo né la relativa pubblicazione sul sito della Ditta Promotrice comporterà la violazione dei diritti di terzi; Ogni Utente nel momento stesso in cui trasmette i propri lavori che ritraggono soggetti terzi, si impegna a sollevare gli organizzatori da qualsiasi responsabilità o rivalsa dall'utilizzo delle immagini o riprese.
- Che nel caso di immagini o riprese raffiguranti minori, il sottoscritto\a sia il genitore (o tutore legale) con pieno titolo di esercitare la potestà parentale
- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione sul sito, il sottoscritto\a, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alla Ditta Promotrice, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione economica derivanti dal diritto d'autore sull'Elaborato, tra i quali, a titolo esemplificativo, i diritti alla pubblicazione dell'Elaborato in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto dell'Elaborato, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione dell'Elaborato, all'uso dell'Elaborato, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato etc. nel contesto di promozioni pubblicitarie, il diritto di trarre opere derivate ed il diritto di traduzione e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto. La cessione è regolata dalla legge italiana sul diritto d'autore (Legge n. 633/1941).
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Ditta Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento; la Ditta Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie o video.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del partecipante, la mancata convalida di un'eventuale vincita e la rimozione dal sito di qualsiasi Elaborato inviato dal partecipante.
- Di essere consapevole che le idee fornite, così come tutti gli Elaborati caricati, diventeranno di proprietà della Ditta Promotrice, la quale si riserva il diritto

di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso agli autori.

- Di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà di pubblico dominio. La Ditta Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Ditta Promotrice possano eventualmente fare dell'Elaborato pubblicato e/o diffuso.
- In caso di vincita il sottoscritto\la dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Ditta Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa filmata, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro.

### **Estrazioni periodiche:**

Tutti gli Utenti che avranno inviato un valido Elaborato, concorreranno all'estrazione periodica dei premi "settimanali" e dei premi "periodici" messi in palio.

Le estrazioni periodiche saranno predisposte in quattro momenti:

- La prima estrazione, rivolta a tutti gli Utenti regolarmente registrati al concorso e che avranno inviato il proprio Elaborato durante la Fase 1) cioè dal 11/07/2016 al 31/07/2016, si terrà entro il 5/08/16
- La seconda estrazione, rivolta a tutti gli Utenti regolarmente registrati al concorso e che avranno inviato il proprio Elaborato durante la Fase 2) cioè dal 1/08/2016 al 28/08/2016, si terrà entro il 9/09/2016;
- La terza estrazione, rivolta a tutti gli Utenti regolarmente registrati al concorso e che avranno inviato il proprio Elaborato durante la Fase 3) cioè dal 29/08/2016 al 25/09/2016, si terrà entro il 7/10/2016;
- La quarta estrazione, rivolta a tutti gli Utenti regolarmente registrati al concorso e che avranno inviato il proprio Elaborato durante la Fase 4) cioè dal 26/09/10/2016 al 16/10/2016, si terrà entro il 28/10/2016.

Per ogni estrazione periodica saranno predisposti dalla Ditta Promotrice gli appositi archivi contenenti i nominativi di tutto coloro aventi diritto, secondo i seguenti criteri:

- A) Saranno raccolti su base settimanale, i nominativi regolarmente registrati al concorso e che avranno inviato il proprio valido Elaborato (per un totale di 3 archivi per le Fasi I e IV e 4 archivi per le Fasi II e III).

Le settimane saranno così suddivise:

- Fase I:
  - Settimana a) dal 11/07/2016 al 17/07/2016
  - Settimana b) dal 18/07/2016 al 24/07/2016
  - Settimana c) dal 25/07/2016 al 31/07/2016
- Fase II:
  - Settimana a) dal 1/08/2016 al 07/08/2016
  - Settimana b) dal 8/08/2016 al 14/08/2016
  - Settimana c) dal 15/08/2016 al 21/08/2016
  - Settimana d) dal 22/08/2016 al 28/08/2016
- Fase III:
  - Settimana a) dal 29/08/2016 al 4/09/2016

- Settimana b) dal 5/09/2016 al 11/09/2016
- Settimana c) dal 12/09/2016 al 18/09/2016
- Settimana d) dal 19/09/2016 al 25/09/2016
- Fase IV:
  - Settimana a) dal 26/09/2016 al 2/10/2016
  - Settimana b) dal 3/10/2016 al 9/10/2016
  - Settimana c) dal 10/10/2016 al 16/10/2016

Da ogni archivio "settimanale" saranno estratti a sorte due (2) vincitori e sei (6) riserve dei premi "settimanali" in palio.

- B) Premio "periodico": saranno raccolti in un unico archivio tutti i nominativi regolarmente registrati al concorso e che avranno inviato il proprio valido Elaborato durante l'intera Fase promozionale di riferimento. Durante ogni estrazione "periodica", dall'archivio saranno estratti a sorte un (1) vincitore e tre (3) riserve dei premi "periodici" in palio.

Le estrazioni dei premi avverranno presso la sede del soggetto delegato alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato o non richiesto e seguendo l'ordine d'estrazione.

Qualora il numero degli Utenti aventi diritto a partecipare all'estrazione periodica della Fase promozionale di riferimento, non permetterà di identificare tutti i vincitori dei premi previsti, i vincitori mancanti verranno estratti a sorte in occasione dell'estrazione periodica successiva. Qualora infine, in occasione dell'ultima estrazione periodica, il numero degli Utenti aventi diritto a partecipare a tale estrazione non fosse sufficiente per identificare tutti i vincitori previsti, i vincitori mancanti verranno estratti a sorte dal file contenente gli Utenti che avranno partecipato al concorso durante l'intero periodo promozionale.

#### **Premi in palio e descrizione:**

<b>Tipologia del premio</b>	<b>Descrizione del premio</b>	<b>Q.tà</b>	<b>Valore comm. cad. (iva esclusa)</b>	<b>Valore comm. tot. (iva esclusa)</b>
Premio "settimanale"	Fornitura di prodotto Galatine (10 Buste Galatine Latte 125g; 5 Buste Galatine Fragola 115g; 5 Buste Galatine Cioccolato 115g; 8 Stick Galatine Latte 36g; 8 Stick Galatine Fragola 36g; 8 Stick Galatine Cioccolato 36g)	28	€ 18,99	€ 531,72
Premio "periodico"	POLAROID Z2300	4	€ 209,00	€ 836,00
<b>Totali</b>		<b>32</b>		<b>1.367,72</b>

**Valore di mercato dei premi:**

Il montepremi complessivo presunto è pari a Euro 1.367,72 (iva esclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

**Notifica di vincita:**

La Ditta Promotrice provvederà ad informare i vincitori, entro 10 giorni dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail (utilizzando i dati indicati dall'Utente all'atto della registrazione) fornendo le istruzioni per la riscossione del premio.

**Invio documenti:**

Il vincitore del premio dovrà tassativamente entro 10 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti richiesti facendo reply all'e-mail di notifica di vincita ricevuto.

**Documenti Richiesti:**

I documenti richiesti sono:

- Conferma dell'accettazione premio compilata con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di valido documento di identità;

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine quanto sopra richiesto o in caso di irreperibilità, dati personali inseriti al momento della registrazione non corrispondenti al documento inviato, cumulo premi, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato.

La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

**Consegna dei Premi:**

La spedizione dei premi sarà a carico della Ditta Promotrice e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dalla stessa più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

**Termine della consegna dei Premi:**

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 (sei) mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

**Premi non assegnati o non richiesti:**

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: "Il Girasole" Associazione Famiglie Affidatarie ONLUS/Volontariato – Piazza Giovanni XXIII n. 1 – 26100 Cremona. - C.F. 93035160196.

**Versamento dell'IRPEF:**

La Ditta Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

La Ditta Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

The logo for Cloetta, featuring the brand name in a stylized, red, cursive script font.



**Rifiuto del Premio:**

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

**Ubicazione del server:**

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio italiano.

**Si precisa che:**

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento disponibile sul sito internet.

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione che gli Utenti sosterranno per collegarsi al sito che sarà calcolato ed addebitato in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza maggiorazioni.

Ai fini della convalida dell'eventuale vincita, l'Utente che partecipa al concorso deve essere in possesso di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il servizio online del concorso sarà attivo dal 11/07/2016 alle ore 9.00 sino alle ore 23:59 del giorno 16/10/2016

**Informativa Privacy:**

I dati anagrafici personali rilasciati dai consumatori all'atto della partecipazione, saranno trattati, per mezzo di supporti informatici e/o cartacei, per la gestione del presente concorso ed, eventualmente, per le ulteriori finalità di cui all'informativa reperibile nell'ambito del sito dedicato alla promozione e rintracciabile al link [www.galatine.it/60anni](http://www.galatine.it/60anni). Si invitano pertanto gli utenti a prendere visione della suddetta informativa all'indirizzo soprariportato.

**Adempimenti e garanzie:**

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Ditta Promotrice non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che gli Elaborati possono subire nell'invio e nella procedura di pubblicazione.

La Ditta Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Ditta Promotrice.

La Ditta Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

In caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

The logo for Cloetta, featuring the brand name in a stylized, red, cursive script font.



La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, cumulo premi, Elaborati irregolari, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Ditta Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Ditta Promotrice in caso di consegna dei premi, la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e o danneggiata. Sarà responsabilità del ricevente, prima di firmare la bolla di consegna ed accettare il premio, controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il destinatario potrà contestare al vettore il danno accertato e respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

Qualora il premio promesso o una delle attività non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, gettoni d'oro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Ditta Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

*Cloetta*